

Eurogamma S.p.A.

Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020

“Innovare in Eurogamma - un sistema di business intelligence”

Il progetto consiste nell'implementazione di strumenti di business e market intelligence necessari per rendere più efficienti e proficui i rapporti di comunicazione con i nostri clienti, migliorare il servizio di vendita, proporre promozioni commerciali personalizzate e creare un canale commerciale che velocizzi il processo di selezione dei prodotti ed acquisto degli stessi. Tale approccio è risultato necessario nell'ottica di promuovere i prodotti che l'impresa commercializza, rappresentati da parti di ricambio dell'"after market". Il progetto è stato pensato per consentire all'impresa di dotarsi di strumenti che garantiscono un utilizzo efficace delle banche dati, gestite da società specializzate nel settore, consentendo ai propri clienti "on line" di potenziare la ricerca di articoli offerti sul mercato e di individuare l'articolo di interesse all'interno dell'offerta Eurogamma.

Il progetto è servito all'impresa per intervenire con maggiore incisività sulle scelte del cliente in maniera propositiva, oltre ad offrire, alla propria clientela, la propria gamma di prodotti che il cliente può visionare dal sito on line, senza adottare una strategia commerciale pianificata e strutturata sullo stereotipo di clientela, disegnato dagli inputs che il sistema di marketing intelligence è in grado di fornire.

Il progetto è consistito nella creazione di un nuovo strumento informatico, personalizzato per Eurogamma, per offrire alla clientela una modalità innovativa di vendita via WEB.

Gli **obiettivi** previsti nel progetto approvato e raggiunti, sono i seguenti:

- realizzazione di un'analisi funzionale dell'organizzazione commerciale dell'impresa
- definizione delle caratteristiche dell'infrastruttura interna dell'impresa - progettazione dell' "e-commerce evoluto"
- miglioramento del servizio di vendita ed assistenza al cliente
- ottimizzazione dei tempi di attuazione del processo di acquisto

Al termine del progetto sono stati ottenuti i seguenti risultati:

Risultati raggiunti



progetto esecutivo/draft di progetto

piattaforma di e-commerce dinamico- strumento di business intelligence

Integrazione della piattaforma e-commerce con un CRM

